

附件

2026 年江西省教学成果奖

(职业教育类) 申报书

成 果 名 称: 产业学院支撑的电子商务类高技能型人才培养模式构建与实践

成果完成人姓名: 刘勇奎 黄志文 杨瑜 胡小勇 罗泽襄 周燕
黄妩媚 陈欢 龙锦辉 周志琴

成果完成单位名称: 江西科技职业学院

江西云帆电子商务有限公司

教 育 类 别: 学历教育 培训

成 果 来 源: 中职学校 高职专科学校 高职本科学校
普通高校 研究机构 其他

专 业 类 别: 71-电子与信息

成 果 类 别: 立德树人 专业建设 三教改革
育人模式 管理创新 校企合作
育训并举 质量评价 综合改革
教师培养培训

成 果 网 址: _____

推荐单位 (盖章) : _____ 江西科技职业学院 _____

推荐专家组织名称: _____

推 荐 时 间: 2026 年 1 月 _____ 日

江 西 省 教 育 厅 制

承 诺 书

本人申报2026年江西省教学成果奖(职业教育类), 郑重承诺:

1. 对填写的各项内容负责, 成果申报材料真实、可靠, 不存在知识产权争议, 未弄虚作假、未剽窃他人成果。
2. 项目评审工作期间, 不拉关系、不打招呼、不送礼品礼金, 不以任何形式干扰项目评审工作。同时, 对本项目的其他完成人提醒到位, 如有违反上述规定的情况, 接受取消参评资格的处理。
3. 项目立项后, 不以盈利为目的开展宣传、培训、推广等相关活动。

项目主要完成人签字：

年 月 日

一、成果简介（可另加附页）

成 果 曾 获 奖 励 情 况	获 奖 年 月	所获奖项名称	获 奖 等 级	授 奖 部 门
	2025. 12	江西科技职业学院 2025 年度教学成果奖	特等奖	江西科技职业 学院
		(见附件 1)		
成果 起止 时间	起始： 2021年 3月 完成： 2022 年 3 月		实践检验期： 4 年	

1. 成果简介（不多于 1000 字）

一、背景与目标

二十大报告对产教融合作出了重要部署，提出要“推进职普融通、产教融合”，将其提升到了国家教育战略的新高度。

电子商务专业技术迭代快、实践性强，需通过产教融合实现教学与行业需求的适配。然而，传统电商人才培养存在理论脱离实践、技能与产业需求脱节等问题。为此，2021年我校与江西云帆电子商务有限公司共建了“现代数字经济产业学院”（协议见附件2），以“产教融合+数字赋能”为基石，深化校企合作、工学结合的人才培养模式改革，推进



企业参与人才培养全过程，探索面向电商企业真实工作环境的任务式培养方式，解决了人才培养与产业需求错位的矛盾。毕业生就业率明显提高（见第4节应用效果）。江西日报等媒体对我们的成果进行了报道（附件3，4）。

二、核心内容

本成果基于两项省教改项目的支持（附件5,6），进行了高职电子商务类人才培养方式的改革。

（1）构建“产业+数字”双轮驱动培养体系：依托我校与江西云帆电子商务有限公司共建的产业学院建立人才培养体系，从培养方案到课程设置和内容，再到实习实训的各个环节，产教融合融入其全过程。搭建智慧教学平台、集成VR虚拟仿真、AI智能测评等数字工具，实现了教学场景数字化。该工作获批了软件著作权《智能化图像视屏处理软件》（附件7）。

（2）共同制定人才培养方案：对接电商产业的岗位能力需求和职业标准，由学校教师和企业人员合作制定了电子商务专业人才培养方案。建立人才需求调研机制，通过对电商企业走访、毕业生和企业访谈等方式进行人才需求调研，掌握产业对人才的需求变化，完善专业课程模块并不断优化。近年我们共走访企业46家（见附件8）。

（3）构建了校企联动的课程体系：面向产业需求优化教学内容，企业人员参与实用技术的教学。采用项目式教学、案例教学、现场教学等多种教学方法，将实用技术融入教学过程，提高学生的学习效果和技能应用能力。我们与企业合作开设的5门课程见附件9中的教务处的课程表。出版了相应的教材（见附件10）。

（4）协同开展实习实践：形成了校内产业学院和校外实习基地的实习体系。学生每学期最少有一个月的现场实习。校内实习在我校“现代数字经济产业学院”，校外实习在合作企业校外实习基地进行，开展了电商实训、运营实训、智慧物流、电商直播等实习实训项目（实习照片见附件11）。

（5）共建了教学资源库：校企合作共建了集教学与培训于一体、覆盖多岗位技能的数字化教学资源库。

本成果发表教改论文9篇（附件12-20）。

2. 主要解决的教学问题及解决方案（不多于 1000 字）

问题一：人才培养与产业需求脱节。传统电商教育滞后于行业技术迭代速度，课程内容与真实岗位能力要求存在差距。

解决方法：

- (1) **校企共同制定人才培养方案：**对接电子商务产业的岗位能力需求和职业标准，由学校老师和企业人员共同参与，合作制定电子商务专业人才培养方案。
- (2) **建立人才需求调研机制，完善教学内容：**通过对电商企业实地走访、毕业生和企业访谈等方式进行人才需求调研，分析产业发展动态，掌握产业对人才的需求变化，完善专业课程模块，并不断优化。项目开展以来我们共走访企业46家（见附件8）。
- (3) **构建校企联动、共同授课的模块化课程体系：**面向产业需求优化教学内容，企业人员参与实用技术的教学。将实用技术融入教学过程，提高学生的学习效果和技能应用能力。

问题二：实践教学资源不足。实训设备更新慢，无法匹配新技术应用，企业真实项目难以引入教学环节。

解决方法：

- (1) **借助AI技术以及仿真实训系统改善教学资源不足状况：**学校非常重视学生培养中的数字赋能应用，配备了相关的模拟仿真系统。
- (2) **通过校企合作，借助企业的实习环境和设备：**形成了校内产业学院和校外实习基地相结合的实习体系。学生每个学期最少有一个月的现

场实习。校内实习在“现代数字经济产业学院”（大伙食堂楼上），校外实习在合作企业及其它校外实习基地进行，开展了电商实训、运营实训、智慧物流、电商直播等实习实训项目。

问题三：师资队伍实战经验欠缺。教师企业实践经验不足，课堂教学方式偏重理论，学生学不到实践技能。

解决方法：建设了双师型教师队伍。我校电子商务专业共有专职教师15人（不包括企业教师），其中省教育厅认定的双师教师就有14人。就是说双师型教师的比例是93%。

3. 创新点（不多于1000字）

一、理念创新

- (1) 提出“产业需求-产教融合-数字赋能”的人才培养模式：采用“电商人才能力画像”方法，实现精准育人。
- (2) 真实项目、真实环境、真实流程的实践教学体系：将企业真实运营数据转化为教学案例。与美的、阿迪达斯、老板电器、珀莱雅、可丽金、361°等品牌方合作，建立校外实习基地，通过“产教融合、实战育人”的教学模式，让学生在真实的商业环境中，提升专业技能和AI使用能力。以“老板电器”实习基地为例，2023年我们组建了由电商专业学生和教师组成的项目团队，全程参与了该品牌从前期市场分析、营销策划到直播运营、数据复盘的全链条实战。这种“教学做合一”的实践模式，不仅使学生掌握了电商运营的实战技能，更培养了其团队协作和商业思维能力，实现了从课堂到职场的无缝衔接。

二、模式/方法创新

构建了国内电商（直播、智慧物流）+跨境电商（保税贸易）双循环课程群；开发“商务数据分析”“跨境电子商务”等前沿技术课程模块（见附件9课程表）。

三、实践创新

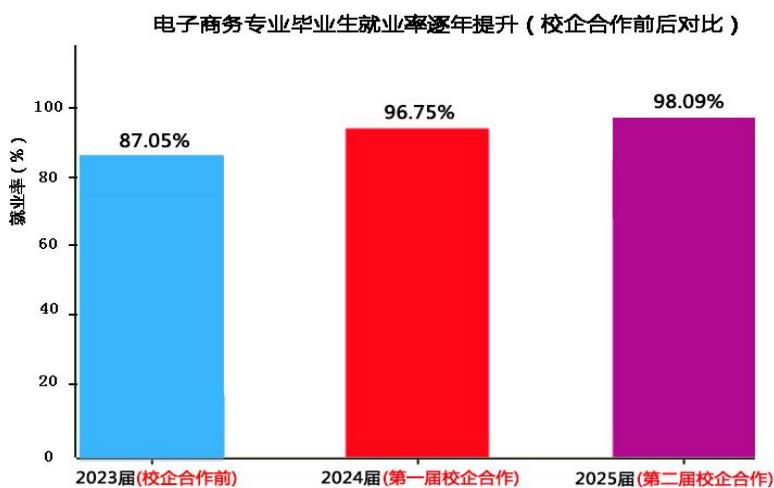
- (1) 建立了“电商+物流+大数据”的实践模式；组建了专业群。
- (2)“校中厂”运营模式：企业入驻学校产业学院，承接真实交易订单；学生团队轮岗运营企业线上店铺。

4. 推广应用效果(不超过1000字)

本成果以我校电子商务专业为对象，打造了校企合作培养体系，取得了显著的效果。（说明：本节的所有就业数据均来自“国家大学生就业服务平台”）

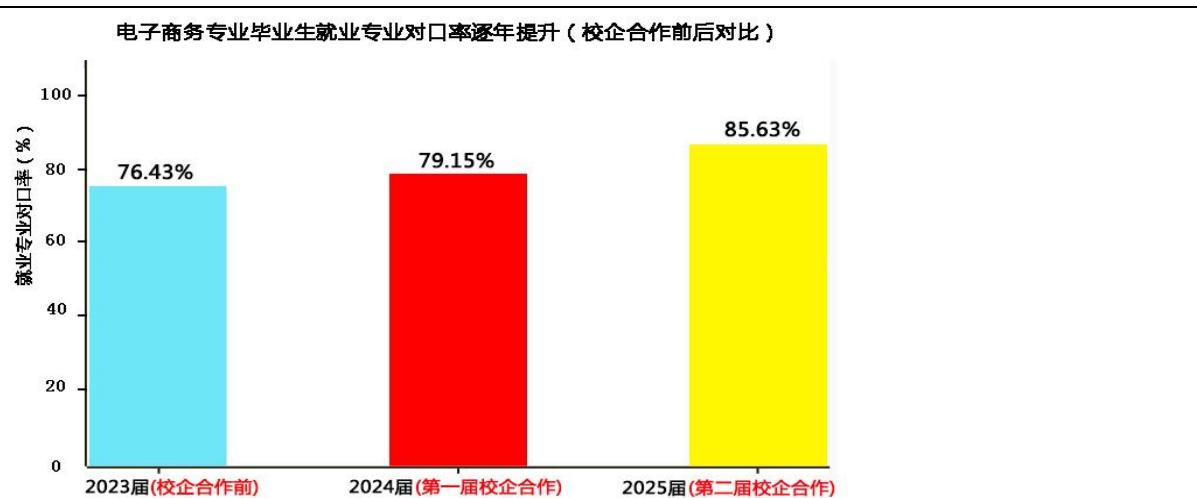
一、就业率明显提高

没有进行校企合作培养的2023届电子商务毕业生的就业率是87.05%；第一届实行校企合作培养的2024届电子商务毕业生的就业率提升到96.75%，2025届电子商务毕业生的就业率进一步提升至98.09%。如下图所示。



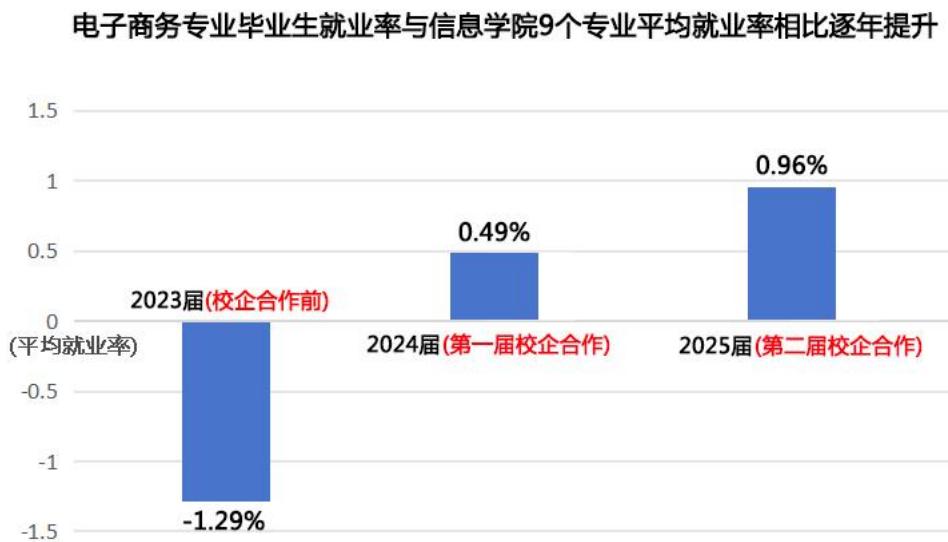
二、毕业生就业专业对口率明显提高

校企合作前的2023届电子商务毕业生的就业专业对口率是76.43%，校企合作后的2024届电子商务毕业生的就业专业对口率提升至79.15%，2025届电子商务毕业生的就业专业对口率进一步提升至85.63%。如下图所示。

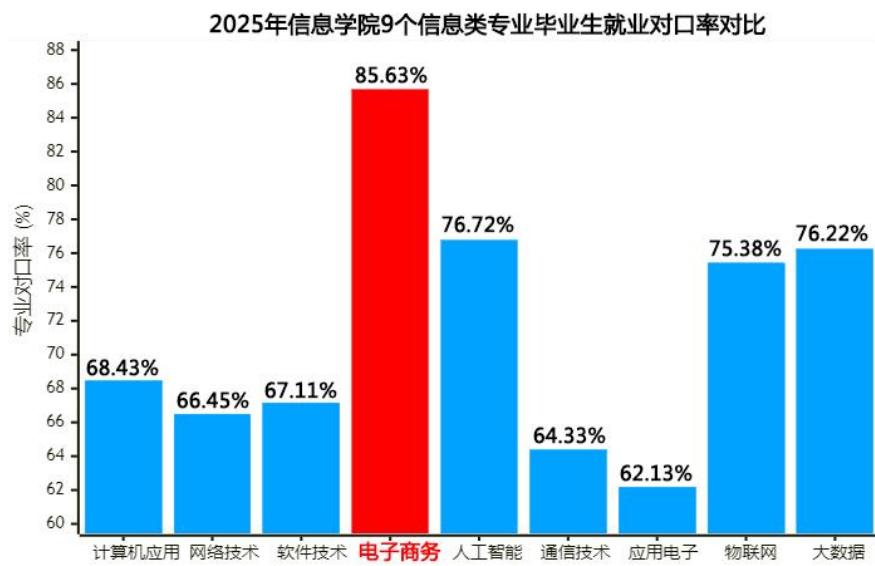
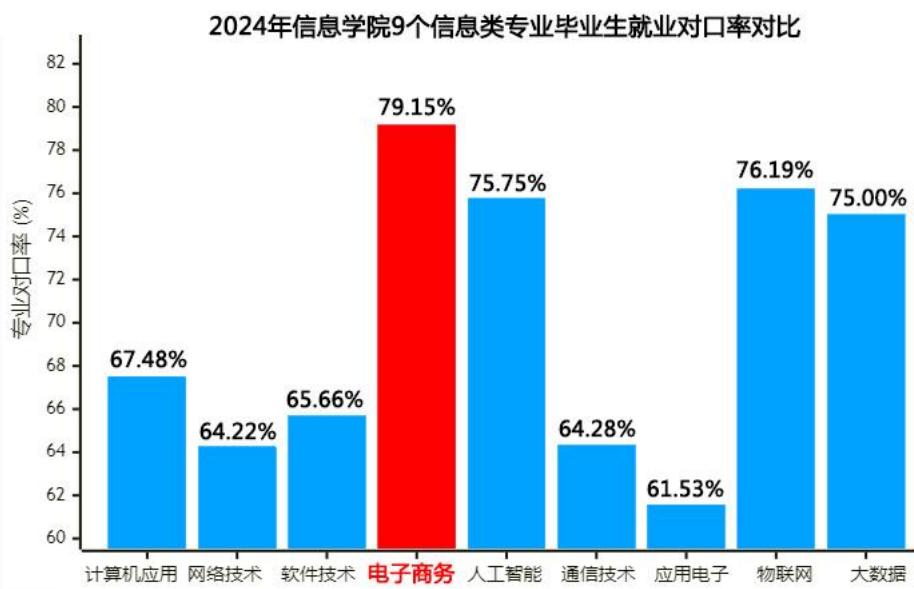


三、横向比较：电子商务专业的就业率和对口率与其它同类专业相比逐年上升并名列前茅

我校信息学院共有9个信息类专业（含电子商务专业在内）。电子商务专业的就业率与其它专业相比逐年上升，由校企合作前的2023年就业率低于9个专业的平均就业率1.29个百分点，到2024年的高于9个专业的平均就业率0.49个百分点，再到2025年高于9个专业的平均就业率0.96个百分点，不计学生少的小专业的话排名第一。如下图所示。

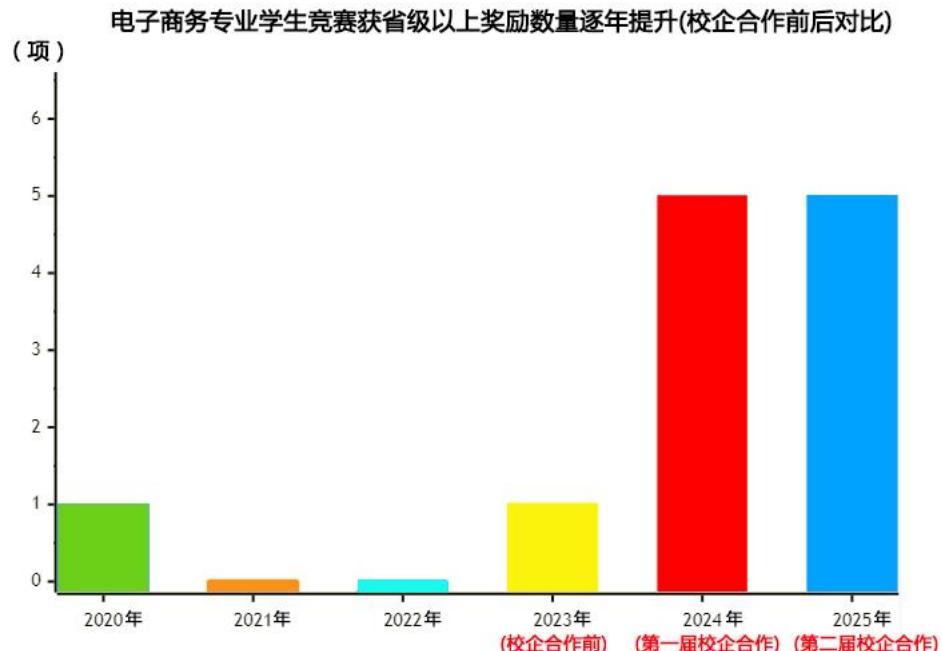


电子商务专业就业的专业对口率连年排在9个专业的第一位，显现了校企合作的效果。如下面二个图所示。



四、学生参加学科竞赛成绩逐年提高

电子商务专业学生参加竞赛，获省级以上奖励逐年提高（附件20-32）。横向比较，电子商务专业学生与学院其它专业相比，获奖也是最多的。



五、“双师型”教师比例提高

在校企合作的过程中，专业教师队伍里的“双师型”教师比例也得到了很大的提高。我校电子商务专业专职教师中，省教育厅认定的双师教师的比例是93%。在“全国数字贸易教师实践教学能力竞赛”中获团体二等奖。还有多位教师获得个人教学比赛奖和优秀指导教师奖（附件34-41）。

六、学生的感受和体会良好。

校企合作培养模式对培养学生的实用技术能力收到了很好的效果，也受到了学生的肯定和欢迎，下图为部分学生的学习和实训体会。附件

42 中列出了更多的学生的学习和实训体会。

实训总结

在为期近一个半月的实训经历,如同一把钥匙,打开了从书本知识到实战操作的大门,让“电商”这个抽象的概念在我们心中变得立体而鲜活。

这次实训最珍贵的收获是建立了对电商行业的立体认知。我们不仅看到了前端光鲜的销售数字,更了解到后端复杂的供应链管理、库存周转和物流配送体系。在跟随企业老师参与一次缺货危机处理时,我真正明白了课本上“全渠道零售”概念的实际意义——线上线下的库存调配如何影响客户体验和品牌信誉。这种系统性认知是校园学习难以赋予的。

回望这次实训经历,最大的感悟是:电商专业的生命力在于实践。学校的产业基地让我们验证了理论,积累了经验,更明确了职业发展方向。那些加班分析数据的夜晚,反复修改的运营方案,与团队头脑风暴的会议,都化作了成长路上最坚实的台阶。感谢学校建立的产业学院,这段经历必将成为我们职业启航的重要基石。

21 级电子商务 1 班

李龙云

2022 年 11 月 29 日

实习心得

23 电商 1 班 陈昭源

这次校园实训我选了抖店无货源运营,专门做玩具类,全程靠 1688 铺货。一开始我完全不懂“无货源”是啥,两个月下来,从选品、上架到对接客服,整个流程都能独立搞定了。这段经历不仅让我学到了实打实的技能,也真正摸清了电商运营的门道。

刚实训时,我总觉得无货源铺货就是把 1688 的商品搬到抖店,没啥技术含量,实操后才知道没这么简单。选品第一步就给了个下马威——玩具品类太多,随便搬的话,要么没人看,要么退单一大堆。后来跟着导师学,才知道要先看抖音后台的热门玩具榜单,分析同行业卖得火的款式,再去 1688 挑货。比如发现益智积木、解压玩具在抖音卖得好,我就重点找这类货,还得留意避开侵权、材质差的产品,挑性价比高、评价好、发货快的货源。这么一改,选品准了不少,商品曝光量也涨上去了。

上架商品也不是复制粘贴就行。为了符合抖音规则,还能吸引大家点进来,我会认真改标题,加“益智玩具”“亲子互动”“安全无毒”这些热门词;从 1688 截商品实拍图,配简单文案突出卖点;遇到规格多的玩具,就仔细整理清楚,免得用户下单时。刚开始上架的货没流量,我就一点点改标题、优化主图,还学着设小额优惠券、做关联推荐,慢慢就有部分商品开始卖货了。

当然,这段实训也让我看到了无货源运营的难处:热门玩具竞争

在校实训总结

23 电商 1 班 赖小翠

作为电子商务专业 23 级的学生,我在学校与云帆共建的产业学院中,以打字客服的身份完成了为期一个月的实训。与语音客服不同,打字客服需通过文字快速传递信息、化解疑问、处理诉求,这对文字表达精度、响应速度和问题预判能力提出了更高要求。这段实训经历,让我从“只会简单打字”成长为“能高效解决客户问题的文字服务者”,

报名时我以为,打字客服无非是“客户问什么,我答什么”,凭借日常打字速度就能胜任。但实训第一天,企业导师展示的客服聊天记录就让我意识到差距:优秀的打字客服不仅要“快”,更要“准”——比如客户说“滤芯该换了”,不能只回复“好的”,还要主动告知“您的机型适配滤芯型号、更换步骤及购买链接”;面对客户的情绪抱怨,文字无法传递语气,更需要用“您别着急,我马上帮您核实”“您的问题我已记录,1 小时内给您反馈”这类明确的表述安抚情绪。基于此,我为自己设定了实训目标:一是将打字速度从每分钟 60 字提升至 80 字以上,确保响应不超时;二是掌握文字沟通的“话术逻辑”,让客户通过文字感受到专业与耐心;三是熟练处理线上工单,实现“咨询 - 记录 - 解决 - 回访”全流程闭环。

(一) 理论与基础:从“文字生硬”到“表达精准”

实训初期的文字话术培训,让我栽了第一个跟头。导师布置模拟任务:客户咨询“RO 净水器和超滤净水器哪个适合

双十一实战实训心得体会

23 电商 4 班 江优优

我是江西科技职业学院电子商务专业的一名学生,于 2024 年 10 月 8 日至 11 月 15 日在学校实训基地进行了为期一个多月的美的电器客服实训。这次实训是我们电子商务专业实践教学的重要环节,旨在通过真实的工作环境,将课堂上学到的理论知识与实际操作相结合,提升我们的专业技能和职业素养。

实训期间,我以美的电器客服专员的身份,主要负责处理消费者的售前咨询、售后服务和投诉处理等工作。通过系统培训和实际操作,我不仅掌握了美的电器的产品知识和客服系统操作流程,更重要的是学会了如何与不同类型的客户有效沟通,解决各种复杂问题。

实训初期,我们接受了为期一周的系统培训,内容包括美的电器的产品知识、客服工作流程、沟通技巧和系统操作等。通过培训,我对美的电器的产品线有了全面的了解,从空调、冰箱、洗衣机到小家电,每类产品的型号代码、特点、技术参数都烂熟于心。

客服工作的核心是与客户沟通。在实训过程中,我遇到了各种各样的客户,有温和有礼的,有急躁易怒的,也有沉默寡言的。面对不同类型的客户,我学会了调整沟通方式,

HONOR X40i
50MP Dual Camera

二、主要完成人情况

主要完成人姓名	刘勇奎	性别	男
政治面貌	无党派	民族	汉
出生年月	1961 年 5 月	工龄/教龄	38 年
工作单位	江西科技职业学院	现任职务	信息学院院长
最后学历	博士	职称	教授
现从事工作及专业领域	信息学院院长，专长信息类专业教学改革	联系电话	
何时何地受何种省部级以上奖励	1. 2002年获国务院政府特殊津贴（附件43）； 2. 2018年获辽宁省教学成果奖二等奖（附件44）； 3. 2018年获辽宁省普通高校教学名师（附件45）； 4. 2004年获国家民委突出贡献专家奖（附件46）； 5. 2020 年获首批国家级一流课程（附件 47）。		
主要贡献	1. 作为信息学院院长，牵头制定本项目的总体思路、发展目标与技术路线，全面主持项目规划、申报立项与实施过程。 2. 作为校企共建“现代数字经济产业学院”院长，负责统筹产业学院建设与运行，推动教学改革与产业实践深度融合，主导完成本奖项成果的实践应用与推广。 3. 发表多篇高水平教学改革与研究论文，形成可复制的产教融合模式。		
	本人签名： 年 月 日		

完成人情况

第（二）完成人姓名	黄志文	性别	男
政治面貌	中共党员	民族	汉
出生年月	1979 年 12 月	工龄/教龄	21 年
工作单位	江西科技职业学院	现任职务	信息工程学院教学副院长
最后学历	本科	职称	讲师
现从事工作及专业领域	信息学院教学管理与教学	联系电话	
何时何地受何种省部级以上奖励			

主要贡献	<p>1. 作为信息工程学院教学副院长兼产业学院副院长，具体负责校企合作人才培养方案的制定、修订与落实，组织课程体系改革与实践教学环节设计。</p> <p>2. 协调企业资源对接，推动项目化教学与岗位实习落地。</p> <p>3. 发表相关成果论文，保障项目教学实施质量。</p> <p>本人签名：</p> <p>年 月 日</p>
------	--

完成人情况

第（三）完成人姓名	杨瑜	性别	女
-----------	----	----	---

政治面貌	群众	民族	汉
出生年月	1984 年 12 月	工龄/教龄	7 年
工作单位	江西科技职业学院	现任职务	电子商务专业教师
最后学历	本科	职称	工程师
现从事工作及专业领域	电子商务专业教学	联系电话	
何时何地受何种省部级以上奖励			
主要贡献	<p>1. 负责本项目智慧教学平台的系统架构设计、功能开发与部署运维，完成平台与课程资源的数字化整合。</p> <p>2. 通过技术手段支持线上线下混合式教学实施，发表相关论文，为项目提供稳定的信息化教学支撑。</p>		<p>本人签名：</p> <p>年 月 日</p>

完成人情况

第（四）完成人姓名	胡小勇	性别	男
政治面貌	中共党员	民族	汉
出生年月	1982 年 10 月	工龄/教龄	19 年
工作单位	江西云帆电子商务有限公司	现任职务	公司 CEO
最后学历	本科	职称	电子商务师
现从事工作及专业领域	电子商务公司专 项项目研发与市场 运营	联系电话	
何时何地受何种 省部级以上奖励			
主要 贡献	1. 作为企业方负责人兼产业学院副院长，负责校企合作中的企业 资源导入、实践项目设计与实习岗位安排。 2. 组织企业导师进校授课，推动课程内容与行业需求对接。 3. 协助完成学生实习管理与就业推荐。		
本人签名：			

	年 月 日
--	-----------------

完成人情况

第（五）完成人姓名	罗泽襄	性别	男
政治面貌	共青团员	民族	汉

出生年月	1998 年 3 月	工龄/教龄	5 年
工作单位	江西科技职业学院	现任职务	电子商务专业主任
最后学历	本科	职称	高级工程师
现从事工作及专业领域	电子商务专业管理与教学	联系电话	
何时何地受何种省部级及以上奖励			
主要贡献	<ol style="list-style-type: none"> 1. 作为电子商务专业主任，负责本专业人才培养方案的编制、论证与组织实施，推进课程内容更新与教学方法改革。 2. 组织学生参与省级以上学科竞赛并获奖。 3. 发表反映相关成果的论文，强化专业建设与项目实践的衔接。 		
本人签名：			
年 月 日			

完成人情况

第(六)完成人姓名	周燕	性别	女
政治面貌	群众	民族	汉
出生年月	1982年4月	工龄/教龄	7年
工作单位	江西科技职业学院	现任职务	电子商务专业教师
最后学历	本科	职称	高级工程师
现从事工作及专业领域	电子商务专业教学	联系电话	
何时何地受何种省部级以上奖励			
主要贡献	1. 承担本项目数字化教学资源库的规划、建设与维护工作，整合课程视频、案例库、习题库等多元资源。 2. 推动资源在教学中的实际应用，发表反映相关成果论文，支持教师教学与学生自主学习。		
本人签名： 年 月 日			

完成人情况

第（七）完成人姓名	黄妩媚	性别	女
政治面貌	群众	民族	汉
出生年月	1995 年 9 月	工龄/教龄	5 年
工作单位	江西科技职业学院	现任职务	电子商务专业教师
最后学历	本科	职称	助教
现从事工作及专业领域	电子商务专业教学	联系电话	
何时何地受何种省部级以上奖励			

主要贡献	<p>1. 作为电子商务专业一线专职教师，多次带领学生参加省级以上学科竞赛并获奖，并荣获“优秀指导教师”称号。</p> <p>2. 作为竞赛育人的核心指导教师，构建了“以赛促创、以赛促学”的常态化培养机制。</p> <p>3. 通过将竞赛项目转化为综合实训案例，指导学生从市场分析、商业策划到项目运营进行全流程实战，有效破解了电商教学与产业实践脱节的难题，是“赛教融合”教学模式的关键实践者与推动者。</p>

本人签名：

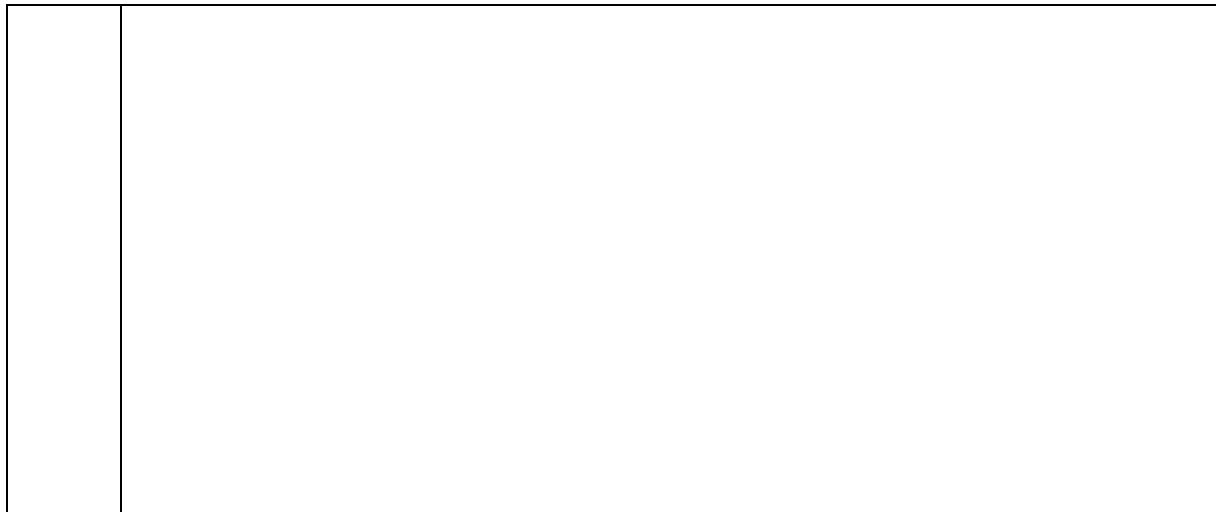
年 月 日

完成人情况

第(八)完成人姓名	陈欢	性别	男
政治面貌	共青团员	民族	汉
出生年月	1998年7月	工龄/教龄	3年
工作单位	江西科技职业学院	现任职务	辅导员
最后学历	硕士研究生	职称	助教
现从事工作及专业领域	电子商务专业辅导员	联系电话	
何时何地受何种省部级以上奖励		无	
主要贡献	1. 作为电子商务专业辅导员，负责产教融合过程中学生的组织动员、心理辅导与日常管理。 2. 协助学院与企业之间的沟通协调，参与实习安排、成果收集与项目宣传等工作，保障项目实施过程中学生的有序参与。		
	本人签名：		
	年 月 日		

完成人情况

第(九)完成人姓名	龙锦辉	性别	男
政治面貌	中共党员	民族	汉
出生年月	1999.12	工龄/教龄	2.5年
工作单位	江西科技职业学院	现任职务	教师
最后学历	硕士研究生	职称	助教
现从事工作及专业领域	电子商务	联系电话	
何时何地受何种省部级以上奖励	无		
主要贡献	1. 承担项目相关课程的实践教学与实习指导工作。 2. 协助设计实验项目与评价标准。 3. 参与学生技能培训与竞赛指导，支持课程内容与岗位能力要求的对接。		
本人签名： 年 月 日			



完成人情况

第(十)完成人姓名	周志琴	性别	女
政治面貌	群众	民族	汉
出生年月	1995年8月	工龄/教龄	8
工作单位	江西云帆电子商务有限公司	现任职务	企业项目主管
最后学历	本科	职称	电子商务师
现从事工作及专业领域	项目开发、校企合作、实训指导	联系电话	
何时何地受何种省部级以上奖励			
主要贡献	1. 作为企业项目主管,负责企业授课内容的组织与讲授,参与实践教学环节的设计与实施。 2. 协助安排学生企业实习、项目实训与岗位体验,推动校企协同育人机制落地。		
	本人签名:		
	年 月 日		

三、主要完成单位情况

主要完成单位名称	江西科技职业学院	主管部门	江西省教育厅
联系人	许炎宾	职务	教务处办公室主任
办公电话		手机	
通讯地址	江西省南昌市银三角 316国道金山1号	电子邮箱	3236497889@qq.com

主要贡献	<p>作为成果的主要发起方与实施方，江西科技职业学院在该成果建设中发挥主导作用，具体贡献如下：</p> <ol style="list-style-type: none">顶层设计与机制建设：负责项目整体规划、组织架构设计，牵头成立“现代数字经济产业学院”，构建“产教融合、数字赋能”人才培养体系，制定并实施校企协同育人机制。人才培养方案制定与实施：组织专业教师与企业专家共同制定、修订电子商务专业人才培养方案，推动课程体系改革，将企业岗位标准融入教学内容。教学资源建设与师资培养：承担智慧教学平台开发、虚拟仿真实训系统建设、数字化教学资源库建设等工作；推动“双师型”教师队伍建设，组织开展教师企业实践与教学能力培训。实践教学组织与管理：统筹校内外实习实训基地建设，组织学生开展项目式教学、企业轮岗实习、学科竞赛等实践活动，保障教学过程与企业需求紧密对接。成果总结与推广：组织撰写教学改革论文、成果总结报告，承担成果在校内外的宣传、推广与应用工作，推动模式在同类院校中复制借鉴。
------	--

单位盖章

年 月 日

完成单位情况

第(二)完成单位名称	江西云帆电子商务有限公司	主管部门	
联系人	胡小勇	职务	公司 CEO
办公电话		手机	
通讯地址	江西省南昌市红谷滩区用友产业园	电子邮箱	32296645@qq.com
主要贡献	<p>作为校企合作的重要企业方，江西云帆电子商务有限公司在成果实施中提供产业资源支持与实践平台保障，具体贡献如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 产业资源对接与项目导入：提供企业真实运营项目、商业数据、岗位标准等资源，将企业真实业务场景引入教学，支持“校中厂”模式运行。 课程共建与教学参与：企业工程师参与人才培养方案的制定和课程开发与授课，共同建设“跨境电商”“电商直播”等前沿课程模块，推动教学内容与行业技术同步更新。 实践平台建设与实习指导：提供校外实习基地，安排学生参与企业真实岗位轮训，配备企业导师指导学生开展电商运营、数据分析、直播营销等实战项目。 师资协同与能力提升：支持学校教师赴企业挂职锻炼，参与企业技术培训与项目研讨，助力“双师型”教师队伍建设。 就业对接与人才评价：参与学生实习考核与就业推荐，提供岗位需求反馈，协助学校优化人才培养目标与课程体系。 		

单位盖章

年 月 日

四、推荐单位意见

推荐意见	<p>我校与江西云帆电子商务有限公司联合申报的该成果，构建了“产业+数字”双轮驱动培养体系，深化了校企合作与产教融合。通过真实项目、真实环境实践教学，有效提升了学生的专业技能和就业竞争力，毕业生就业率与专业对口率显著提高。该成果理念先进，实践效果显著，具有广泛推广价值。特此推荐参评江西省教学成果奖。</p> <p>推荐单位公章</p> <p>年 月 日</p>
------	---

五、曾经获得过职业教育类省教学成果奖的，填写下表

无。